



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vin, Gastronomie, Art de Vivre, Agenda Culturel, Nouvelles

### SALON DES VINS D' IMPORTATION PRIVÉE DE MONTRÉAL 9 ET 10 NOVEMBRE 2009 - MARCHÉ BONSECOURS

*Ouvert à tous : professionnels et amateurs de vin*

Montréal, Octobre 2009. – Alain Rochard, vigneron, propriétaire du restaurant Le Continental et président du RASPIPAV (Regroupement des Agences Spécialisées dans la Promotion de l'Importation Privée des Alcools et des Vins) déclare « nous constatons qu'au Québec un grand nombre de consommateurs sont des passionnés et que notre Salon leur offre chaque année, l'occasion unique de découvrir des vins inusités, rares, tendances, provenant de petits vignobles moins connus, de pouvoir déguster et discuter avec l'artisan qui les élaborent – c'est comme faire un voyage autour des vignobles et terroirs insolites du monde, tout en restant à Montréal ». Ce Salon s'adresse aussi aux restaurateurs qui, grâce à l'importation privée, peuvent offrir à leur clientèle des vins uniques à l'image de leurs créations culinaires particulières.

Le premier salon en 2008 a été concluant. Celui de 2009 s'annonce percutant:

- 500 vins à déguster
- 80 vigneron à rencontrer
- 33 agences de représentations
- 8 pays à explorer :  
Australie, Autriche, Canada, Espagne, France, Italie, Portugal, États-Unis

#### **FRANÇOIS CHARTIER, PORTE-PAROLE DU SALON**

François Chartier, sommelier émérite, chroniqueur de vin reconnu et auteur de *best-sellers* dont *La Sélection Chartier* et *Papilles et Molécules*, a été l'un des premiers à recommander à ses clients, au tout début des années 90, des vins d'importation privée. Il a depuis suivi et participé avec intérêt au développement de cette industrie. C'est donc avec un vif enthousiasme qu'il a accepté le rôle de porte-parole, afin de communiquer la bonne nouvelle et de participer au succès de cet événement où il sera sur place pour rencontrer les amateurs et professionnels. «Le Salon est l'occasion rêvée de déguster des vins de viticulteurs artisans de haut niveau et ce dans toutes les gammes de prix, et d'effectuer des rencontres humaines avec des vigneron venus des quatre coins du monde pour ces deux jours de plaisirs et de découvertes», confirme-t-il.

## COMMENT S'INSCRIRE AU SALON

**Les professionnels** (restaurateurs, hôteliers, sommeliers, serveurs, médias)  
Inscription obligatoire, écrire à : [info@raspipav.com](mailto:info@raspipav.com)  
Droit d'entrée à payer sur place : 5\$, incluant un verre de dégustation  
Le vin sera offert. Vous recevrez un bracelet d'identification à l'entrée.

### **Le public amateur**

Droit d'entrée à payer sur place: 5\$, incluant un verre de dégustation  
Coupons de dégustation à acheter à l'intérieur du Salon

### **Le Salon**

Marché Bonsecours – 350 Saint-Paul Est, Montréal

Heures d'ouverture, les 9 et 10 novembre 2009

10h à 11h                    média seulement

11h00 à 21h00            professionnels

17h à 21h                    public amateur

## COMMANDER LE VIN AU SALON, C'EST FACILE :

Déguster puis commander directement auprès d'un agent de représentation sur place. Les vins devront être commandés en caisses de 12 bouteilles ou de 6 bouteilles (du même vin). La semaine suivante, les vins seront livrés à une succursale de la SAQ de votre choix ou si vous le souhaitez au centre de distribution de la SAQ au 1947 Rue des Futailles, Montréal. Les paiements se feront directement à la caisse de la SAQ, sur réception de la marchandise.

## LES VINS EN IMPORTATION PRIVÉE : CONTRÔLE QUALITÉ ET PRIX

Tous les vins distribués par la voie de l'Importation Privée sont pris en main par la SAQ. Le monopole organise la cueillette des vins depuis les pays d'origine, et procède systématiquement à une analyse dans son laboratoire de Montréal, afin d'assurer que tous les produits respectent toutes les normes de qualités requises. Aussi, les prix des vins sont très concurrentiels avec ceux de l'offre présente dans les magasins de la SAQ.

## LES ORGANISATEURS DU SALON

Le RASPIPAV a pour mission de présenter aux Québécois des alternatives aux vins disponibles dans les succursales de la SAQ. Le regroupement représente des maisons souvent de petite envergure qui n'ont pas nécessairement la taille critique, ni les structures pour concurrencer les grandes marques internationales. Des trouvailles, des vigneronniers singuliers, une philosophie commune : vive la différence, l'unique, l'inusité, l'artisanat, la qualité...en toute convivialité. Pour plus de renseignements : [www.raspipav.com](http://www.raspipav.com) (à partir de novembre 2009). Le salon est organisé en association avec la SAQ – Restauration, et Les Vins de France.

-30-

---

### **INFORMATION POUR LES MÉDIAS et ACCRÉDITATION**

ENTREVUES : - ALAIN ROCHARD ET FRANÇOIS CHARTIER (avant et pendant le salon)  
- LES VIGNERONS (pendant le Salon)

DUMAS BERGEN - RELATIONS PUBLIQUES

Claudette Dumas-Bergen    514-866-9816 / 514-924-1269 / [cdumasbergen@videotron.ca](mailto:cdumasbergen@videotron.ca)

Jean-Carl Bergen            514-889-8974 / [jean\\_carl\\_bergen@yahoo.com](mailto:jean_carl_bergen@yahoo.com)